

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Каменская средняя общеобразовательная школа»
(МБОУ «Каменская СОШ»)**

669322 с. Каменка, Боханского района, ул. Школьная, 1, e-mail: mou_kss@mail.ru, официальный сайт: <https://kamenskaya-sosh-bohan.gosuslugi.ru>
ИНН/КПП 8503004327/850301001 ОГРН 1028500602239

СОГЛАСОВАН
с зам. директора по ВР
Данилова Е.С.
от 29.08.2024 г.

УТВЕРЖДЕН
приказом директора
МБОУ «Каменская СОШ»
№ 140 от 29.08.2024 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Барабашкины»**

Адресат программы: 10-17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик (и) программы:
Данилова Е.С., педагог дополни-
тельного образования

с. Каменка, 2024 г.

Содержание программы

1. Пояснительная записка.....	3
2. Комплекс основных характеристик программы	4
2.1.Объём, содержание программы.....	4
2.2. Планируемые результаты.....	4
3. Комплекс организационно-педагогических условий.....	5
3.1. Учебный план.....	5
3.2. Календарный учебный график.....	6
3.3. Календарный учебно-тематический план	6
4. Дополнительные материалы.....	9
4.1. Условия реализации программы.....	9
4.2. Список литературы.....	10
4.3. Оценочные материалы.....	11

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная медиа» относится к программам социально-педагогической направленности.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра «Барабашкины», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Основные формы работы: индивидуальная и групповая виды деятельности.

Формы занятий: лекция и практикум. В завершении каждой темы предполагается защита индивидуального задания, что позволит закрепить теоретические знания на практическом уровне.

Ведущими методами изучения являются: речевая деятельность; практические умения для выполнения заданий различных видов.

Приёмы организации деятельности:

-Интерактивные: лекция, дискуссии, ролевые игры, круглые столы, мастер-классы.

-Активные: практическая работа, защита проекта

Возможны следующие виды деятельности учащихся: просмотр видеофильмов, прослушивание аудиозаписей, вебинаров.

Форма подведения итогов – защита итогового проекта (медиапродукции)

2.Комплекс основных характеристик программы

2.1.Объем программы – 68 часа (2 раз в неделю)

2.2.Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «БараМедиа»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисципли-

планированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

3.Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации
		всего	теория	практика	
1	Ораторское искусство	5	2	3	Публичное выступление на Дне учителя
2.	Ведение социальных сетей	5	2	3	Создание постов в течение года ВК
3	Правила фото- и видеосъемки	5	1	4	Съемка школьных мероприятий (на выбор)
4.	Интервью	10	3	7	Взятие интервью у семейных династий в Каменке
5.	Репортаж с места события	13	3	10	Репортаж с места события (на выбор)
6.	Монтаж видеороликов	10	2	8	Монтаж роликов со школьных мероприятий (на выбор)
7	Проект «Барабашкины.Возвращение»	20	5	15	Мини-сериал «Барабашкины.Возвращение» (в течение года)
	Итого:	68	18	50	

3.2. Календарный учебный график

Раздел/месяц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Раздел 1	5								
Раздел 2	3								
Раздел 3		2							
Раздел 4		5							
Раздел 5		1	8	1					
Раздел 6				7	6				
Раздел 7					2	8	8	8	4
Всего:	8	8	8	8	8	8	8	8	4

3.3.Календарно-тематическое планирование

№ урока п/п	Тема занятия	Дата про- ведения		примечание
		план	факт	
Ораторское искусство				
1.	Что такое ораторское искусство?			
2.	Основные ошибки в публичных выступлениях			
3.	Практикум «Тренируем тембр и темп речи»			
4.	Практикум «Преодоление боязни сцены»			
5.	Практикум «Я - великий оратор» (на месте события)			
Ведение социальных сетей				
6.	Виды соц.сетей и их основные инструменты			
7.	Ведение соц.сети «Вконтакте» (ВК)			
8.	Ошибки в постах ВК			
9.	Как привлечь аудиторию?			
10.	Учимся создавать пост			
Правила фото- и видеосъемки				
11.	Основные составляющие фото- и видеосъемки			
12.	Практикум «Виды фотографии»			
13.	Практикум «Мобильная фотография»			
14.	Практикум «Школьное событие» (на выбор)			
15.	Разбор работ членов медиагруппы			
Интервью				
16.	Правила интервью			
17.	Какие вопросы будут правильными в интервью?			
18.	Правила обработки материала (записи, аудио, видео)			
19.	Пробное интервью у членов медиагруппы «Барабашки-ны»			
20.	Подготовка к интервью у семейных династий с. Камен-ка			
21.	Взятие интервью у династии Ребзон			
22.	Обработка материалов			
23.	Взятие интервью у династии Батраченко			
24.	Обработка материалов			
25.	Взятие интервью у династии Джураевых			
26.	Обработка материалов			
Репортаж с места события				
27.	Правила репортажа с места событий			
28.	Правила репортажа с места событий			
29.	Подготовка к репортажу с места событий			
30.	Репортаж «Школьное событие»			
31.	Репортаж «Школьные выборы»			
32.	Репортаж «День отца»			
33.	Репортаж «Ёлки»			

34.	Репортаж «Месячник патриотических мероприятий»			
35.	Репортаж «Месячник патриотических мероприятий»			
36.	Репортаж «Спортивное событие в школе»			
37.	Репортаж «Международный женский день»			
38.	Репортаж «День Победы»			
39.	Репортаж «Последний звонок»			
Монтаж видеороликов				
40.	Правила монтажа			
41.	Программы для монтажа			
42.	Монтаж видеоролика в стиле ТикТока			
43.	Монтаж видеоролика в стиле «Челлендж»			
44.	Монтаж видео в стиле «Репортаж»			
45.	Монтаж видео «Школьное мероприятие»			
46.	Монтаж видео «Школьное мероприятие»			
47.	Монтаж видео «Школьное мероприятие»			
48.	Монтаж видео «Школьное мероприятие»			
49.	Монтаж видео «Школьное мероприятие»			
Проект «Барабашкины. Возвращение»				
50.	Разработка концепции мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
51.	Разработка сценария мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
52.	Разработка сценария мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
53.	Разработка сценария мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
54.	Разработка сценария мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
55.	Создание заставки			
56.	Создание заставки			
57.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
58.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
59.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
60.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
61.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
62.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
63.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
64.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
65.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
66.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
67.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			
68.	Съемка мини-сериала «Барабашкины. Возвращение»			

4.Дополнительный материал

4.1. Условия реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 10-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Материально-методическое обеспечение.

Электронные учебники и электронные учебные пособия	
Методическая литература	
Программы: Movavi Photo Editor, Sony Vegas, CapCut	
Учебно-наглядные пособия	
Инструкции по технике безопасности	
Фотоматериалы, видеоматериалы	
Помещения и оборудование	Количество, шт.
Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	22
Стол	12
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Микрофоны-петлички	2

4.2. Список литературы

- 1) Композиция фото. Секреты удачного кадра. Сайт: <https://www.movavi.ru/learning-portal/photography-composition.html?ysclid=m0g5zfmbo27353384> .
- 2) Видеомонтаж – что это такое, какие бывают виды и приемы. Сайт: <https://skillbox.ru/media/cinemusic/video-editing/?ysclid=m0g61chi6t167163101> .
- 3) Написание пресс-релизов, создание репортажей, ведение колонок, интервьюирование. Сайт: <https://4brain.ru/journalism/4.php?ysclid=m0g62j739k954380409> .
- 4) Жанры новостных сюжетов (репортаж, интервью). Манипулятивные приёмы в новостных сюжетах. Сайт: <https://newreporter.org/2018/10/23/modul-15-zhanry-novostnyx-syuzhetov-reportazh-intervyu-manipulyativnye-priemy-v-novostnyx-syuzhetax/2/?ysclid=m0g63hvbf483239980> .

4.3. Оценочные материалы

1) Как делать фотографии?

1. Какую задачу выполняет снимок? Например, позволяет зрителю узнать что-то новое или получить эстетическое удовольствие от просмотра, задуматься над чем-то...
2. Что (кто) главное в Вашем снимке?
3. Что вы хотели сказать своей фотографией? Мы ведь не произносим бессвязных звуков, если хотим, чтобы нас понял собеседник...

А дальше можно начинать анализировать фотографии по примерно такому алгоритму. Вот на что нужно обращать внимание при оценке любых фотографий.

3. Соответствует ли смысл фотографии идее, которую вы (автор) хотели реализовать?

Чтобы ответить на этот вопрос, нужно чтобы у автора фотографии была идея.;) Если идея, не видна на первый взгляд, то резонно, спросить автора, о том, зачем и что он снимал. На основе понимания идеи снимка, делается подробный анализ, исходя из возможных целей и задач автора.

2. Настроение. Субъективный критерий, основанный на эмоциях и чувствах, что вызывает фотография. Интересно или не интересно изображение? Возникает ли у вас, при просмотре работы желание сопереживать персонажам, меняется ли ваше настроение, когда встраиваясь с состоянием природы, сюжетом в кадре?

3. Техническое качество: Подходящая – ли для сюжета экспозиция (наличие деталей в светлых и тёмных участках изображения), контраст (необходимый для конкретного сюжета), резкость или размытость в тех участках изображения, где нужно автору, отсутствие

или присутствие шумов – «зерна» (если есть необходимость для передачи смысла и состояния).

4. Композиция: Что главное на снимке? Выделил это главное автор? Какие использовал композиционные приёмы для передачи смысла изображения. Как разместил в кадре объекты – простейшая компоновка (уравновешено изображение или нет). Правильно выбран формат кадра или нет. Сочетание цветов....Понятен смысл фотографии зрителю или нет?

2) Критерии оценивания видеороликов

Критерии оценивания видеороликов	
Критерии	Баллы
1. Соответствие сюжета видеоролика выбранной теме	
— видеоролик полностью соответствует выбранной теме	1
— видеоролик частично соответствует выбранной теме	0,5
— в видеоролике много фрагментов, которые не соответствуют избранной теме	0
2. Соответствие содержания мастер-класса планируемым результатам	
— интерпретация темы глубока и самостоятельна, примеры убедительны, видеоролик очень интересно смотреть	1
— интерпретация темы не достаточно глубока и самостоятельна, примеры не всегда убедительны, видеоролик не очень интересно смотреть	0,5
— интерпретация темы поверхностна и не самостоятельна, примеры не убедительны, видеоролик смотреть не интересно	0
3. Актуальность, востребованность и практическая значимость мастер-класса	
— обоснована практическая значимость и актуальность при подготовке участников соревнований, цели и результаты соответствуют	1
— практическая значимость и актуальность обоснованы не полностью, цели и результаты соответствуют не полностью	0,5
— цели, содержания и результаты не соответствуют, актуальность не обоснована	0
4. Системность изложения представляемого материала	
— изложение материала подчинено единой логике, имеет единую структуру	1
— в изложении материала прослеживается логика, структура единая	0,5
— изложение материала не подчинено единой логике, единая структура не прослеживается	0
5. Научная обоснованность представляемого материала	
— мастер-класс соответствует современному уровню развития науки, ошибки по представляемому материалу отсутствуют	1
— мастер-класс соответствует современному уровню развития науки с некоторыми ошибками или отставаниями, ошибки по предмету отсутствуют	0,5
— мастер-класс не соответствует современному уровню развития науки, присутствуют ошибки по предмету	0
6. Построение видеоролика	
— видеоролик логично построен, имеет плавные переходы между фрагментами, изменение стиля используется обоснованно	1
— в видеоролике имеются нарушения логики, последовательности, есть не вполне удачные переходы между фрагментами	0,5
— логика многократно нарушается, фрагменты часто не связаны между собой, изменение стиля не обосновано	0
7. Качество сценарирования видеоролика	
— четко прослеживается логика построения сюжетной линии, видна оптимальность, содержательность и информативность отобранных фрагментов	1
— прослеживается логика построения сюжетной линии, отобранные фрагменты не всегда оптимальны, содержательны и информативны	0,5
— логика построения сюжетной линии отсутствуют, отобранные фрагменты не	0

9. Личностные качества педагога во время видеоролика
— прослеживаются предметная компетентность и общая эрудиция грамотность речи (дикция, темп, образность речи, общая и сп речи), стиль общения с обучающимися, общая культура педагога
— прослеживаются предметная компетентность и общая эрудиция ошибки в грамотности речи (дикция, темп, образность речи, о грамотность речи); требуется повышения уровня общей культуры предметная компетентность и общая эрудиция педагога не присутствуют ошибки в грамотности речи, стиль общения с о не прослеживается общая культура педагога
10. Эффективность использования видео мастер-класса экспертами участников соревнований (выбор наиболее рациональных методов)
— изучаемый материал оптимален, возможно его практическое при чемпионату
— изучаемый материал доступен для обучения с помощью эк оптимален, возможно его использование как одного из элементов чемпионату
— изучаемый материал невозможно изучить самостоятельно, оптимален, формат для подготовки к чемпионату не оптимален
11. Оформление видеоролика
— имеется начальная страница, на которой указана тема, при информации (либо титры, содержание источники), присутствие указанием автора
— имеется начальная страница, на которой указана тема, отсу информации, присутствуют итоговые титры, но они не полны
— отсутствует начальная страница, на которой указана тема, информации, отсутствуют итоговые титры с указанием автор
12. Соблюдение авторского права
— ярко выраженная индивидуальность, указано авторство ауди они являются объектами авторского права
— видеоролик создан автором проекта, в Интернете могут при видеоролики, авторство аудио и видеофрагментов, если они я авторского права, указано не для всех фрагментов
— в Интернете присутствуют аналоги видеоролика или фрагме Интернета, авторство аудио и видеофрагментов, если они явл права, не указано
13. Технические характеристики видеоролика
— текстовая и графическая информация не имеет наложений
— встречаются наложения текстовой и графической информа
— текстовая и графическая информация имеет наложения, во
— звук воспроизводится на протяжении всего фильма либо уз
— присутствуют необоснованные паузы, звук воспроизводит